 Общество с ограниченной ответственностью

«Уральская энергосбытовая компания»

**Правила проведения конкурса для представителей средств массовой информации «ЖКХ-ПРОсветитель»**

**Челябинск**

Настоящие правила определяют порядок и сроки проведения конкурса для представителей средств массовой информации «ЖКХ-ПРОсветитель»

1. **Основные положения**
   1. Положение определяет цели и регламент проведения конкурса «ЖКХ-ПРОсветитель» (далее - Конкурс) среди средств массовой информации и журналистов Челябинской области.
   2. Цель конкурса: поощрение средств массовой информации и журналистов на ведение просветительской деятельности в области жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), энерго- и теплоснабжения. Подготовка и публикация СМИ качественного разъяснительного контента с целью информирования потребителей Челябинской области об особенностях нормативного регулирования сферы ЖКХ, правилах начислений за коммунальные услуги (ресурсы), сроках, способах передачи показаний и оплаты, начислении платы за коммунальные услуги (ресурсы) при использовании общего имущества в многоквартирном доме (ОДН), способах очного и заочного взаимодействия с поставщиками коммунальных услуг (ресурсов), также освещение иных вопросов, интересующих потребителей, для формирования единого доступного и максимально прозрачного информационного поля в сфере ЖКХ.
   3. Конкурс призван содействовать:

- построению взаимоотношений между поставщиками коммунальных услуг (ресурсов), представителями средств массовой информации и потребителями на принципах открытости;

- повышению доступности подробной информации о деятельности поставщиков коммунальных услуг (ресурсов) и нормативном регулировании сферы ЖКХ для журналистов и СМИ;

- ведению средствами массовой информации просветительской работы в сфере энерго- и теплоснабжения, расчетов за коммунальные услуги (ресурсы), особенностях законодательства и т.д.;

- повышению осведомленности потребителей о сфере ЖКХ, законодательстве в сфере энерго- и теплоснабжения, принципах начислений за энергоресурсы, правилах передачи показаний и оплаты, способах получения консультаций и пр.;

- повышению открытости и формированию положительного имиджа Организатора.

1.4. Основные понятия:

**СМИ** – средства массовой информации, зарегистрированные в Российской Федерации.

**Претендент** – журналист (физическое лицо) или средство массовой информации (юридическое лицо), направившие заявку и материал на конкурсный отбор.

**Конкурсная работа** – текстовый или видеоконтент, соответствующий правилам Конкурса и предоставленный Организаторам для участия в нем.

**Победитель** – претендент, прошедший конкурсный отбор и получивший главный приз в своей номинации (по одному победителю в каждой номинации).

**Конкурсная комиссия** – специалисты ООО «Уралэнергосбыт», выступающие в качестве экспертов в сферах энерго-, теплоснабжения и коммуникаций, осуществляющие комплексную оценку предоставленного на конкурс материала.

1.5. Методы оценки: каждый из членов конкурсной комиссии присваивает работе определенное количество баллов (от 1 до 5), победителями становятся работы, набравшие наибольшее количество баллов. В случае если претенденты в одной номинации набирают одинаковое количество баллов, Организатор вправе запросить у претендентов информацию по статистике просмотров направляемого на конкурс материала (конкурсной работы). В этом случае первенство отдается конкурсной работе, набравшей наибольшее количество просмотров. Если предоставление такой информации невозможно, приоритет отдается работе, направленной на участие в конкурсе первой.

**2. Правила конкурса, организатор конкурса, конкурсная комиссия**

2.1. В рамках конкурса анализу и оценке подлежит контент, размещенный в СМИ (электронные СМИ, печатные СМИ, ТВ) в период с 1 февраля 2021 по 22 декабря 2021 г. Контент, размещенный в СМИ на коммерческой основе, к участию в конкурсе не принимается.

2.2. На конкурс могут быть представлены разъяснительные материалы различных форматов (статьи, лонгриды, видеосюжеты, телепередачи, интервью и иные материалы по тематике Конкурса, размещенные в СМИ). Участие в конкурсе происходит на бесплатной основе.

2.3. К участию в конкурсе принимаются конкурсные работы, соответствующие следующим темам: правила начислений за коммунальные услуги (ресурсы) и формирования квитанций, сроки, способы передачи показаний и оплаты за электроэнергию и отопление, правила начислений ОДН, способы очного и заочного взаимодействия с поставщиками коммунальных услуг (ресурсов) – по электроэнергии и отоплению, сроки и способы бескомиссионной оплаты коммунальных услуг (ресурсов), использование дистанционных способов обслуживания поставщиков коммунальных услуг (ресурсов) (личные кабинеты, мобильное приложение, интернет-приемная и т.д.), другие темы, связанные с решением вопросов потребителей электрической и тепловой энергии (г. Челябинск) в рамках компетенции поставщиков коммунальных услуг (ресурсов).

2.4. Номинации конкурса. Награда «ЖКХ-ПРОсветитель» вручается в трех номинациях:

- электронные средства массовой информации (вручается за лучший текстовый материал, прошедший конкурсный отбор, размещённый в электронных средствах массовой информации);

- печатные средства массовой информации (вручается за лучший текстовый материал, прошедший конкурсный отбор, размещённый в печатных средствах массовой информации);

- телевидение и видеоконтент (вручается за лучший видеоматериал, прошедший конкурсный отбор, размещённый в эфире телевидения или на официальных сайтах телерадиовещательных каналов).

2.5. Конкурсные работы направляются следующим образом:

- для номинации «Электронные СМИ» – в виде ссылок на публикации в электронных СМИ по электронной почте [press@uralsbyt.ru](mailto:press@uralsbyt.ru) с примечанием «на конкурс».

- для номинации «Печатные СМИ» – в печатном виде (предоставляется экземпляр печатного СМИ с конкурсным материалом) направляется по адресу: 454080, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 26А, с пометкой «в управление по коммуникациям».

- для номинации «Телевидение и видеоконтент» – в виде видеоматериала (в формате AVI, продолжительность не более 30 минут, размер файла не более   
650 Мбайт) или ссылки для его скачивания с приложением эфирной справки с датой и временем выхода в эфир.

Вместе с материалом на конкурс направляется Заявка (Приложение) претендента с указанием авторства и СМИ. Заявка является неотъемлемой частью пакета документов, необходимого для участия в конкурсе. Одно средство массовой информации или один журналист могут представить на конкурс не более пяти заявок в каждой номинации.

2.6. Заявки на участие в конкурсе принимаются как от журналистов-авторов материалов, так и от средства массовой информации (с указанием автора материала или коллектива авторов).

2.7. Организатор конкурса – ООО «Уралэнергосбыт». В рамках проведения конкурса организатор:

- составляет смету затрат;

- избирает состав конкурсной комиссии;

- подводит итоги конкурса на основании выставленных экспертами оценок;

- подготавливает дипломы и подарки для вручения;

- планирует и реализуют рекламную кампанию.

2.8. Состав конкурсной комиссии:

- первый заместитель генерального директора ООО «Уралэнергосбыт»;

- начальник управления по коммуникациям ООО «Уралэнергосбыт»;

- пресс-секретарь ООО «Уралэнергосбыт»;

- ведущий специалист по связям с общественностью ООО «Уралэнергосбыт»;

- исполнительный директор ООО «Новые коммунальные решения».

Организатор имеет право пригласить в состав конкурсной комиссии в качестве эксперта представителя любого другого поставщика коммунальных услуг (ресурсов) или компании сферы ЖКХ.

1. **Критерии отбора и награждение победителей**
   1. Конкурс «ЖКХ-ПРОсветитель» проводится в два этапа:

1 этап – с 22 декабря 2021 по 20 января 2022 прием заявок и материалов от участников конкурса.

2 этап – с 20 января по 1 февраля 2022 года конкурсная комиссия из общего числа претендентов определяет трех победителей в каждой номинации.

3 этап – с 1 февраля по 28 февраля 2022 года награждение победителей.

Сроки этапов конкурса могут смещаться по усмотрению организатора, но не более 10 дней.

3.2. Критерии отбора для выбора победителей:

- актуальность темы для населения и востребованность разъяснительных материалов по данному вопросу;

- простота и последовательность изложения материала;

- полнота раскрытия темы, информационная насыщенность;

- визуализация материалов и инфографика;

- оригинальность и выразительность подачи материалов;

- фактологическая точность и достоверность изложения материала;

- отсутствие лексических и грамматических ошибок и опечаток.

3.3. Всем победителям направляются приглашения на церемонию награждения. Имя победителя хранится в тайне и оглашается только на церемонии награждения. Место и время её проведения определяет организатор и сообщает победителям. В течение 10 рабочих дней после церемонии награждения размещаются результаты конкурса на сайте uralsbyt.ru

3.4. В ходе награждения победители получают дипломы конкурса и ценные призы (наименование приза и его стоимость определяет организатор). Призы передаются в безвозмездное пользование победителям бессрочно. Оргкомитет имеет право учреждать дополнительные номинации в Конкурсе. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами конкурса.

Если в ходе проведения конкурса в одной из номинаций не поступило ни одной заявки или одна заявка, конкурсный отбор в данной номинации не проводится, приз остается у Организатора и может быть использован по его усмотрению.

3.5. Авторские права. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет претендент, направивший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, на сайте Организатора и т.д.). В случае возникновения спорной ситуации в связи с нарушением законодательства в части исключительных прав, авторского права, Организатор конкурса ООО «Уралэнергосбыт» ответственности не несет, надзорным и контролирующим органом в части проверки на подобные нарушения не выступает.

3.6. Контактная информация. Сбор и обработку заявок осуществляет управление по коммуникациям ООО «Уралэнергосбыт». Конкурсные материалы принимаются по адресу: 454080, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 26А, телефон +7 351 214 26 26, (добавочный 1251). E-mail: press@uralsbyt.ru.

Приложение №1 к Правилам проведения   
конкурса для представителей средств   
массовой информации «ЖКХ-ПРОсветитель»

**Заявка на участие в конкурсе «ЖКХ-ПРОсветитель»**

|  |  |
| --- | --- |
| Номинация |  |
| Дата предоставления конкурсной работы |  |
| Тема конкурсной работы |  |
| Наименование СМИ |  |
| Ф.И.О. автора |  |
| Дата и время выхода материала в СМИ |  |
| Ссылка на размещенный в СМИ материал или ссылка для скачивания видеоконтента\*.  \*Претенденты в номинации «Печатные СМИ» указывают дату отправки или передачи Организатору печатного экземпляра. |  |

Ф.И.О. направившего заявку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_