Общество с ограниченной ответственностью

 **«Уральская энергосбытовая компания»**

**Правила проведения рекламной акции -**

**розыгрыша мультиварки Moulinex среди абонентов «Уралэнергосбыт» - подписчиков официальной страницы «ВКонтакте»**

**Челябинск**

**Содержание**

1 Общие положения.......................................................................................................3

2 Сроки проведения и определение победителя Розыгрыша …………....................3

3 Главный приз Розыгрыша..........................................................................................4

4 Требования для участия в Розыгрыше.......................................................................4

5 Получение приза…………………………………….................................................5

Настоящие правила определяют порядок и сроки проведения рекламной акции - розыгрыша мультиварки Moulinex на официальной странице ООО «Уралэнергосбыт» в социальной сети «ВКонтакте».

1. **Общие положения**
	1. **Розыгрыш**– рекламная акция, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами, адресованное жителям Челябинской области, являющимся абонентами ООО «Уралэнергосбыт». Розыгрыш направлен на формирование и поддержание интереса к компании, рекламу услуг компании.
	2. Цель Розыгрыша – популяризация сервисов компании, в том числе официальной страницы ООО «Уралэнергосбыт» в «ВКонтакте» и укрепление бренда в регионе.
	3. Организатор Розыгрыша – ООО «Уралэнергосбыт» (далее – Организатор).
	4. Организатором конкурса формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет). В его полномочия входят: разработка правил Розыгрыша, определение победителя, осуществление информационной поддержки мероприятия.
	5. Оргкомитет проводит проверку участников Розыгрыша, определяет победителя, публикует информацию о победителе в своем сообществе. В случае возникновения спорных ситуаций при определении победителя окончательное решение принимает Оргкомитет.
	6. Победитель Розыгрыша определяется с помощью приложения [konkursvk](https://vk.com/konkursvk) социальной сети «ВКонтакте».
	7. Приз розыгрыша - мультиварка Moulinex. Стоимость приза не превышает 4 000 рублей.
2. **Сроки проведения и определение победителя**
	1. Розыгрыш проводится в два этапа:

- Оргкомитет информирует о старте и условиях Розыгрыша,

- определяет участников розыгрыша в соответствии с п.4 данных правил,

- отбирает из общего числа участников тех, кто в полной мере выполнил все условия розыгрыша, проводит розыгрыш и награждает победителя.

2.2 Розыгрыш стартует 10 ноября 2020 года и продлится до 11 декабря 2020 года. Победитель Розыгрыша определится 11 декабря 2020 года с помощью приложения [konkursvk](https://vk.com/konkursvk) «ВКонтакте». Прямая трансляция будет организована в официальной группе ООО «Уралэнергосбыт».

1. **Главный приз Розыгрыша**

Главный приз Розыгрыша – мультиварка Moulinex.

**4 Требования для участия в Розыгрыше**

4.1 Для подтверждения участия в розыгрыше до 9 декабря 2020 г. (включительно) необходимо выполнить следующие условия:

- быть подписчиком официальной страницы ООО «Уралэнергосбыт» в социальной сети «ВКонтакте»,

- поставить «лайк» публикации об услугах «Уралэнергосбыт» на официальной странице ООО «Уралэнергосбыт», сделать ее репост, закрепить на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» и не удалять до окончания Розыгрыша.

4.2 В случае если участник сделал репост публикации об услугах «Уралэнергосбыт» со страницы другого пользователя или сообщества «ВКонтакте», то такой участник не признается выполнившим Требования участия в Розыгрыше.

4.3 К участию в розыгрыше допускаются подписчики официальной страницы ООО «Уралэнергосбыт», достигшие 18-летнего возраста, проживающие на территории Челябинской области. Место проживания определяется по тому населенному пункту, который указан профиле Участника как место проживания.

4.4 Имя и фамилия в профиле участника «ВКонтакте» должны совпадать с его паспортными данными. В случае несоответствия имени и фамилии в профиле «ВКонтакте» с паспортными данными победа аннулируется. Розыгрыш запускается повторно.

4.5 Страница участника Розыгрыша должна быть открытой, в т. ч. для проверки выполнения условий Розыгрыша. И создана не менее чем за месяц до начала конкурса. Страница участника Розыгрыша должна содержать личные фотографии пользователя не менее двух штук.

4.6 Если из 20 последних постов на странице участника 10 заняты репостами с розыгрышами, то такой участник автоматически исключается из Розыгрыша.

4.7 Перечисленные выше требования в п.4.1, 4.2, 4.3, 4.4 к месту проживания, возрасту и аккаунту Участника, а также к совпадению фамилии и имени являются обязательными для каждого участника Розыгрыша. Они введены, для того чтобы не допустить к участию в Розыгрыше фейковые страницы и страницы, созданные для массового участия в розыгрышах.

4.8 Члены оргкомитета не могут принимать участие в Розыгрыше.

4.9 Организатор не обязан отслеживать и предупреждать участников о соответствии либо несоответствии данных их личной страницы (аккаунта «ВКонтакте») требованиям настоящих правил. Участнику необходимо осуществить это самостоятельно.

1. **Получение приза**

5.1 Организатор Розыгрыша обязан передать приз участнику Розыгрыша в течение 7 (семи) рабочих дней после подведения итогов в одном из очных офисов обслуживания клиентов ООО «Уралэнергосбыт», расположенном в ближайшем населенном пункте к месту жительства победителя. Если победитель проживает в Челябинске, приз необходимо получить в офисе по адресу: г. Челябинск, ул. Энтузиастов, 26А.

5.2 При получении приза победитель обязан предъявить документы, подтверждающие его личность – паспорт, СНИЛС, ИНН, сфотографироваться и подписать согласие на размещение поста об итогах Розыгрыша в официальной странице ООО «Уралэнергосбыт» социальной сети «Вконтакте».

5.3 У участника Розыгрыша должны быть открыты личные сообщения в его профиле «ВКонтакте» для оперативной связи Организатора с ним.

5.4 Победитель Розыгрыша самостоятельно оплачивает налоговые платежи, возникающие в связи с получением приза.

* 1. Организатор имеет право отказать победителю в выдаче приза, если такой участник предоставил о себе недостоверную информацию, сделал это несвоевременно, отказывается от подписи всех необходимых документов или каким-либо другим образом нарушил настоящие условия проведения розыгрыша.
	2. Неполученные или отказные призы признаются невостребованными. Невостребованные призы хранятся в течение двух недель после даты розыгрыша у Организатора. По истечении указанного срока невостребованные призы вновь разыгрываются Организатором среди подписчиков официальной страницы «ВКонтакте».